

平成28年度 事業計画

【基本方針】

- 世界遺産登録の国内推薦を目指す佐渡金銀山応援の取り組みとして、三資産を活用したツアー商品の造成支援や個人型企画の広告宣伝助成及び旅行会社担当者視察支援等を実施し誘客を図ります。また、北陸新幹線開業、高速カーフェリー就航1周年として周遊観光のPRを実施します。
- 平成27年度事業で再構築した佐渡観光ウェブサイトを活用し、魅力ある観光情報や多言語による効果的な情報発信をすることにより外国人旅行者を含めた受入れの向上を図ります。
- 急増する訪日外国人旅行者の佐渡への誘致を図るため、新潟県や他の自治体等との連携を深め、国内外の商談会等への参加や海外の旅行会社やメディアの招聘を実施します。また、外国語表示の案内パンフや看板等の整備を実施します。
- 二次交通対策として、ライナーバスの運行や小木発の定期観光バス等の充実を図るとともに、修学旅行等が集中する時期の貸切バスの支援を実施します。
- 佐渡ならではの食材を活用したメニュー開発と旅行商品の提案を行い、地産地消を推進し佐渡の食の魅力と満足度の向上を図ります。

【実施事業】

事業費支出 169,564千円

(1) 誘客宣伝事業支出 139,980千円

事務局運営事業のほか、下記の主要事業により、観光誘客・宣伝・案内にかかる事業を推進します。

① 事務局運営事業支出 43,798千円

本部・支部に職員を配置し、誘客宣伝及び受入体制、イベントの企画立案と実施、観光案内などの事業を推進します。

(市補助：31,114千円)

② 広域観光推進事業 3,350千円

新潟市・長岡市・上越市と連携して誘客PRや旅行商品開発を行うほか、観光物産展等に参加します。その他会津若松市や能登地域等との交流拡大を行い、連携したPRを行います。またクルーズ船誘致に向けたセールス等を行います。

(市補助：2,500千円)

③ 外国人旅行者誘致事業 4,800千円

佐渡への外国人旅行者誘致を図るため、新潟県国際観光テーマ地区推進協議

会と連動した報奨金制度を実施する他、海外旅行エージェント及びメディア等の視察受入や海外旅行エージェントとの商談会への参加、パンフレットの作成を行います。

(市補助：3,600千円)

④ 旅行商品造成支援事業 18,281千円

・団体型企画報奨金

佐渡での滞在日数を延ばすため、2泊以上の旅行商品や小木直江津航路を利用した周遊型観光を推進する旅行商品を増やすために、対象となるツアー造成のための支援を行います。

・個人型旅行商品造成

2泊以上の旅行商品や小木直江津航路を利用した周遊型観光を推進するため、着地型旅行商品や島内観光モデルコース、三資産を推進した旅行商品を紹介するパンフレットや広告に対し支援を行います(上限20万円)。

・その他

あかね就航1周年を記念した佐渡おけさ公演及び講習会、のろま人形鑑賞会を開催します。

(市委託：18,281千円)

⑤ 周遊ルートモニターツアー事業 1,727千円

佐渡の周遊ルートの提案及び佐渡の文化・芸能、佐渡の食材を使用した郷土料理を提供するため、旅行会社の企画手配担当者等を佐渡に招聘し、モニターツアーを実施します。

(市委託：1,727千円)

⑥ 周遊滞在型観光充実のための二次交通支援事業 2,244千円

小木港発の定期観光バス「ゴールデンロード」の運行支援を4月から11月の期間に行います。

(市委託：2,244千円)

⑦ ライナーバス運行支援事業 4,269千円

着地型観光の推進と、二次交通を充実させるためドンデンライナー、カンゾウライナー、薪能ライナー等のライナーバスの運行を行い、観光客の利便性向上を図ります。

(市委託：4,269千円)

⑧ 貸切バス不足対策支援事業 6,311千円

修学旅行が集中する時期に島内貸切バスが不足することから、修学旅行に利用する島外バス及び旅行会社ツアーで利用する島外バスの航送料等を支援します。

(市委託：6,311千円)

- ⑨ インターネット予約サイト活用事業 2,500千円
じゃらん、楽天、るるぶ等の予約サイト内における佐渡特集ページの掲出や各予約サイトの活用に関する説明会を開催します。
(市委託：2,500千円)
- ⑩ 島内受入企画充実事業 2,520千円
旅行会社と佐渡の受入観光団体が連携して企画実施する島内受入イベントに対し、芸能費や佐渡産食材を活用した振舞いの費用の一部を補助する。
2分の1補助（1人当たり200円を上限）。
(市委託：2,520千円)
- ⑪ 着地型観光PR事業 6,750千円
佐渡ならではの観光資源を活用した着地型旅行商品・イベント等のパンフレット作成やJR東日本等と連携した着地型のイベントやツアーを実施し、誘客を図ります。
(市委託：6,750千円)
- ⑫ 食の魅力情報発信事業 3,500千円
地場産食材を使用した新たな宿泊企画旅行商品の造成を推進するため、佐渡ならではの食材を活用した旅行商品の広告宣伝・印刷物への助成や地産地消周知パンフレット作成を行います。
(市委託：3,500千円)
- ⑬ 誘客広告宣伝事業 12,380千円
観光シーズンに向けて、旬の観光情報を新聞・雑誌・テレビなど効果的な媒体で広告宣伝を実施するとともに観光関係者による観光誘客キャラバンを実施します。また総合パンフレット「佐渡さんぽ」、「観光マップ」を作成し、島外に向けて情報発信を行います。
(市委託：12,380千円)
- ⑭ 交通機関連携誘客事業 12,700千円
JR東日本等と連携し、ラッピングトレインの実施や中吊り広告、デジタルサイネージ広告を実施するとともにJR西日本と連携した旅行商品の販売促進を行います。
(市委託：12,700千円)
- ⑮ 観光情報発信事業 1,353千円
平成27年度事業で再構築した佐渡観光ウェブサイトと観光アプリについて、効果的・安定的に情報発信するため、イベント情報の発信、掲載内容の更新等の運用・保守管理を行います。

(市委託：1,353 千円)

⑩ 佐渡金銀山応援誘客促進事業 12,000千円

世界遺産登録に向け、佐渡金銀山の構成施設や三資産を活用したツアー商品の造成支援（下期）や個人型企画商品のパンフレット印刷や広告の支援、それに伴う旅行会社担当者の現地視察、研修会に旅費を補助します。また物産展イベント等の参加、旅行会社への営業訪問を行います。

(市委託：12,000 千円)

⑪新潟空港を活用した佐渡インバウンド受け入れ対策業務 1,497千円

外国人旅行者の新潟空港から佐渡汽船新潟港ターミナルまでの交通の利便性の向上と負担軽減を図るため、平成28年7月から平成29年2月までの間、新潟空港から新潟港までのタクシー利用客に対し、両津港・小木港の観光案内所にて1,000円のキャッシュバックを実施します。

(市委託：1,497 千円)

(2) 旅行事業支出… 17,740千円

両津港観光案内所を旅行業の総合案内所として、着地型旅行商品「エンジョイプラン」の販売や主催旅行、宿泊の手配を行います。着地型旅行商品の造成にあたっては、豊富な観光素材を活用し、新商品開発に努めるとともに、エンジョイプランのインターネットによる販売も行います。

(3) 管理費支出… 11,844千円

常勤役員、事務職員1名により、予算管理ほか法人組織の運営と管理を行います。