

NEWS 310

Vol.05 平成 30 年 10 月号

NEWS 310（ニュース サド）は佐渡観光交流機構の会員様向けニュースレターです。佐渡観光交流機構は、会員様はじめ佐渡の観光に関わる様々な方々の意見を尊重します。ご意見、ご感想をぜひお聞かせください。また、観光 PR のための写真画像、映像、イベント情報等がございましたらご提供いただけますと幸いです。佐渡観光交流機構を今後ともよろしく願いいたします。

◆佐渡観光交流機構「経営理念」「経営方針」を制定しました

佐渡市の観光客は平成 3 年の 123 万人をピークに年々減り続け、近年は 50 万人を割っています。佐渡観光交流機構としては、佐渡が日本一“お客様や地域の情報を活用されている”観光地になるために、島内外の「情報」を収集し、また少しでも観光客数を回復するために、2030 年までに、島外の、特に関東圏の関係人口※（佐渡に来なくても佐渡を意識し、薦めてくれるお客様）100 万人を目指します。その為に佐渡交流機構の指針となるべき、経営理念、経営方針を立てました。

今後この理念および方針に従って、佐渡の活性化に尽力してまいります。

【経営理念】

私たちは、佐渡の文化、歴史、その風土から生まれた先人の知恵や地域の声を活かし、佐渡全体を観光地として経営する視点を持って、佐渡の明るい未来を創造し、地域の利益のためのプラットフォームとなる活動をしてまいります。

【経営方針】

佐渡の資源を掘り起こし、地域にとっての価値を高める結果に対して約束します。

※関係人口・・・「関係人口」とは、移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人々のことを指します。地方圏は、人口減少・高齢化により、地域づくりの担い手不足という課題に直面していますが、地域によっては若者を中心に、変化を生み出す人材が地域に入り始めており、「関係人口」と呼ばれる地域外の人材が地域づくりの担い手となることが期待されています。

◆トラベルマート 2018・ジャパンツーリズム EXPO2018 に出展しました

毎年東京で行われる全世界の旅行会社との商談会「トラベルマート 2018」が東京ビッグサイトで行われ、佐渡観光交流機構のインバウンドチームで参加し、各国の旅行会社と商談を行いました。商談国は、台湾、香港などのアジア圏に限らず、アメリカ、フランス、ロシアなどの欧米諸国とも商談し、佐渡の魅力や滞在プランのご案内などを紹介しました。

海外では団体旅行よりもほぼ個人旅行の需要が占めており、ゆっくり滞在できる 5 日以上のプランや地元の人と交流ができるプランなど今までのマスツーリズムとは違うニーズが求められていることを再度実感いたしました。

海外の方が佐渡の魅力を感じてもらえるよう、滞在して人と交流ができるようなプランを引き続き地域と連携して行ってまいります。

◆「レストランバスで行く 佐渡の旬を食する旅」を実施しました

9 月 15 日から 3 日間、去年に引き続きレストランバスを佐渡島内で運行いたしました。

今回は島内の旅館「ホテル吾妻」をはじめ、レストラン「アングランパ」出崎シェフと「そばとパスタの店 與左工門」の川嶋シェフ、佐渡出身で新潟市のレストラン「LA CUCINA LIBERA」の古関シェフが島内の生産者と協力し、地元の食材を生かしたお料理を振る舞いまし

た。敬老の日では、子供とおじいちゃん、おばあちゃんとで地元の食材を通して食の大切さを学ぶ「食育」をコンセプトにした企画を行い、改めて佐渡の食の豊かさを学べる機会になりました。

レストランバスを通して、地元の生産者と料理人が新たな繋がりを持ち、佐渡のポテンシャルを参加したお客様と一緒に再発見できるといった素晴らしい企画になりました。

◆「夜の遺産へ、お連れします ようま観光バスツアー」を実施しました

9月28日・29日と後期ようま観光バスツアーを実施しました。チケットはほぼ完売し、2日間で55名のお客様が参加されました。ようま観光バスツアーは夜の観光に取り組むことにより佐渡に長く滞在していただくことを目的としています。また、普段は何気なく通り過ぎてしまうような場所に不思議なバスに乗って訪れ、様々な演出により日常を忘れられるようなミステリーツアーになっています。今回もそんな時間をお客様と一緒に楽しむことができました。

佐渡観光交流機構では、夜の佐渡の楽しみを皆様と一緒に作って行きたいと考えています。よろしく願いいたします。

◆10月のおすすめイベントを紹介します！

各イベントの詳細は「さど観光ナビ」新着情報にて紹介しています。

◆10/13（土）～14（日） LOCAL WEAT TOURISM in SADO 2nd

アウトドア総合メーカー「スノーピーク」とのコラボ企画。椎崎諏訪神社でのキャンプイベント。

◆10/20（土）・21（日）佐渡鈍翁茶会 2018

◆11/2（金）・3（土）岩首昇竜棚田ナイトツアー 棚田ホテルを見に行こう！

・教えて！DMO

今回は「DMOの役割」についてご紹介します。

今後 DMO に必要な役割とは、「ブランドの維持・管理」になります。

ブランドとは、「地域住民と顧客との関係構築」、「地域とこんな姿になりたい」という理念を保つために必要なことです。佐渡のブランドとは、先人が培ってきた文化や歴史、その風土を地域の方たちと今後も守ってゆき、そして地域の利益の為のプラットフォームになることが今後我々が皆様と寄り添って取り組んでいかなければいけないことだと思います。

4回にわたってお伝えしてきた「教えて！DMO」は今回をもって終了となります。DMO に対するご意見や、ご不明な点がございましたらいつでもお気軽にご連絡ください。

