

平成30年度 一般社団法人佐渡観光交流機構事業報告

昨年4月に佐渡観光協会と佐渡地域観光交流ネットワークが合併し「一般社団法人佐渡観光交流機構」として1年が経過しました。観光地域づくりの推進として、両津・相川・国中・南佐渡の4つのエリアと自然のエリアに分け、各エリアに長期滞在をしてもらうための仕組み作りとして、地域の特徴ある観光資源を活用した体験プランの造成に向け、観光関係者及び地域住民と議論を重ねてまいりました。佐渡のブランド化を高め、いくため体制づくりを更に進めてまいります。また「さどまる倶楽部」の会員情報のデータベース化やさど観光ナビでの専用ページを作成するなど佐渡の関係人口拡大に向けた取り組みを行いました。

2年目となる特定有人国境離島地域社会維持推進交付金事業では、滞在型観光促進として佐渡体験パック、企画乗船券の企画造成・販売を行いました。また、造成した商品等をPRするため、国内外のメディア媒体を活用し、プロモーション活動や首都圏イベント等を実施し、本年春以降の佐渡観光誘客増を図りました。

インバウンド対策としては欧米（フランス）、台湾、香港を主なターゲットに、文化、体験といった地域資源を活かし、国内外の商談会への参加や招聘事業などを実施し、佐渡への認知度向上に努めました。

その他、旅行会社へのバスツアー含めた商品造成支援や佐渡金銀山の世界遺産登録に向け広告宣伝や商談会・物産展等で情報発信と誘客に努めました。

平成30年1月から12月までの入込数は491,000人と推計しており、前年入込数488,000人と前年比3,000人増となり、平成25年以来5年ぶりに増加しました。今後更にこの流れを加速できるように滞在型観光の促進を図るとともに、お客様のニーズに合った観光地域づくりを推進してまいります。

1 自主事業

① 佐渡観光交流機構会費及び負担金

両津、相川、国中、南佐渡4エリアの地域体験プログラム企画造成の担当者を置き、観光関係者、地域住民、ガイドなどと会議、打ち合わせを行い、エンジョイプラン、サドベンチャーの着地型旅行商品プランの開発やツアー造成や新潟DCプレイベントの実施、トリップアドバイザー、民泊及び農村ホームステイ等のセミナー・研修会、ALIVEとの連携プロジェクトによる企業研修、日蓮関係者へのセールス等を実施しました。

トリップアドバイザー活用セミナー 2月12日、20日、27日

ALIVE プロジェクト 1月18日東京 2月3日～5日佐渡、3月3日～5日佐渡
3月21日～22日東京

農村ホームステイ講演会 2月15日

民泊勉強会 11月9日

佐渡ロングトレイルシンポジウム 5月25日

新潟・庄内DC 佐渡エリアキックオフミーティング 1月22日

ANTA 旅行業研修会 11月22日

2 委託事業

② 滞在型観光個人旅行促進業務委託

国の特定有人国境離島地域社会維持推進交付金を活用して、島内での滞在時間の延長及びもう 1 泊するための魅力ある着地型旅行商品造成を推進するため、取り組みとして次の事業を行いました。

(1) 個人型旅行商品造成促進（国内）

JF 往復乗船券と宿泊、着地型旅行商品をセットにした商品と新幹線往復を加えた首都圏向けの旅行商品を造成、販売を行いました。

佐渡汽船実績 6月1日～11月30日 217名（657名）

JR 東日本実績 9月1日～11月30日 97名（129名）

(2) 団体型旅行商品造成促進

国内外の旅行会社と連携し、往復乗船券と宿泊、着地型旅行商品をセットにした商品の造成、販売を行いました。

国内 阪急交通社 508名、クラブツーリズム 461名、読売旅行 72名

びゅうトラベルサービス 23名 計 1,064名

国外 名生旅行社 2,643名 日紳旅行社 445名 計 3,088名（1,766名）

(3) 個人フリー型企画乗船券

CF2 等往復乗船券と着地型旅行商品をセットにした企画乗船券を開発、販売を行いました。

販売実績 1月5日～3月10日 8名

(4) レンタサイクルツアー商品造成

スポーツタイプの自転車を購入し、レンタル&ガイド付きツアー商品を造成し、モニターを実施しました。

加茂湖一周コース 10月6日 参加者 17名

七浦海岸線コース 11月11日 参加者 5名

(5) 俺の・わたしのカニちゃんプラン

佐渡産魚介類の調達から食事までできる仕組み作りとして、海洋深層水で短期蓄養している活ズワイガニを提供しました。

販売実績 1月12日～3月31日 118杯提供

(6) 笹川散策ガイドツアー

世界文化遺産登録を目指す佐渡金銀山の構成資産西三川砂金山がある笹川集落の散策と砂金採り体験をセットにしたガイドツアーを企画しました。

販売実績 8月4日～10月28日 土日曜 4名

(7) 旅行会社、メディアを利用したPR

旅行商品、体験プラン等を各種メディア媒体によるPRや招聘事業を実施しました。

PR 動画作成及び配信によるプロモーション活動、台湾メディア広告、ピーチライブ佐渡特集、首都圏における体験イベントの実施。

台湾旅行会社メディア招聘 3月8日～11日 26社、15日～16日 22社

(8) 金を中心とする宝の島佐渡の遺産群活用事業

佐渡金銀山等の文化的遺産を活用し、北沢浮遊選鉱場でのライトアップ及びプロジェクションマッピング、尖閣湾ライトアップの実施及びイベントにあわせ、ライナーバスを運行しました。

・北沢浮遊選鉱場ライトアップ 4月28日～10月31日 実績 14,145名

・北沢浮遊選鉱場プロジェクションマッピング 8月4, 5日

実績 1,332名（1,350名無料）

・尖閣湾ライトアップ 7月21日～8月26日

実績一般 277 名、宿泊客 161 名、北狄 971 名

・ライトアップライナーバス 7 月 21 日～10 月 31 日 実績 814 名

(9) 食による地域の魅力創造事業

食を通じて地域のストーリーを伝えるため、佐渡の食材や地域に継承されている伝統芸能を活用しレストランバスツアーや鬼太鼓による祭り体験商品の造成、販売を実施しました。

・レストランバスツアー 9 月 15 日～17 日 実績 69 名 (87 名)

・祭り体験ワークショップ 4 月 20 日、5 月 16 日、6 月 20 日 実績 61 名

(10) 観光ガイド養成活用事業

ガイドの資質向上や旅の満足度を高めるため、北沢浮遊選鉱場、宿根木(7～8 月は矢島経島)にガイドを配置し、無料ガイドの実施や講演会や意見交換会の開催、きらりうむ佐渡を起点とした散策コース造成などを行いました。無料ガイド 4 月 21 日～9 月 29 日の土、日曜日

(11) 観光データ分析事業

有効な観光施策の検討のため、島外旅行社(外国人旅行者含む)を対象に全国観光圏満足度調査の調査票の内容を基本とし、来訪者の満足度及び属性についてのアンケートを実施しました。

実績 調査期間 8 月 1 日～2 月 21 日 回収 2,256 票

③ 通年観光化旅行商品造成支援業務委託

旅行会社への商品造成や島内受入イベント企画、島内視察に対する支援を行いました。

・バス旅行商品助成 実績 80 件 バス台数 123 台 2,234 名

・団体旅行商品助成 実績 13 件 11,604 名(5 件 703 名)

・個人旅行商品助成 実績 11 件 16,940 名

・上記旅行商品無料ガイド 実績 297 件 9,332 名(8 件 292 名)

・島内受入イベント企画 実績 5 件 3,026 名(7 件 4,472 名)

・旅行会社島内視察 実績 11 件 33 名(11 件 28 名)

④ 旅行商品販売造成支援業務委託

国内外の旅行会社への商品造成に対する支援を行いました。また姉妹都市の入間市・国分寺市、友好交流都市の荒川区に在住、在勤者限定のバスツアーを開催しました。

・個人型旅行商品HP制作助成 実績 1 件 0 名

・個人型旅行商品広告制作助成 実績 4 件 520 名

・団体型バスツアー商品助成 実績 41 件 76 台 2,248 名

・団体型現地バス利用商品助成 実績 14 件 84 台 2,400 名

・上記旅行商品無料ガイド 実績 75 件 2,197 名

・JR西日本との連携旅行商品助成 実績 22,499 名(13,900 名)

・姉妹都市、友好交流都市バスツアー

入間市 3 月 3 日～5 日 21 名 16 日～18 日 29 名

国分寺市 3 月 10 日～12 日 13 名 16 日～18 日 13 名

荒川区 17 日～19 日 17 名 計 93 名

・海外旅行会社報奨金 実績 22 社 3,242 人泊(12 社 2,600 名)

⑤ 広域観光連携推進業務委託

交流人口の拡大等を目的に、新潟市・長岡市・上越市との広域連携による観光物産展イベントへの参加や新潟空港を活用した旅行会社エアー商品造成支援、上越妙高駅での観光ブースを設置しPRを行いました。また島の宝観光連盟加盟団体との共同による東京イベントを開催し、島の魅力をPRしました。その他クルーズ船誘致に向け、旅行会社への訪問や自治体関係者との情報交換などを行いました。

⑥ 観光情報発信業務委託

さど観光ナビにおいて、体験パック、エンジョイプラン等を含めた最新観光情報の発信に努めました。Facebook ページ「いいね！」 3, 237 人(年度当初 2, 494 人)

言語／指標	セッション数 (訪問回数)	ユーザー数 (訪問人数)	PV数 (閲覧ページ数)
日本語	798, 797 (776, 272)	548, 305 (532, 749)	2, 883, 085 (2, 854, 135)
英語	35, 706 (24, 880)	26, 456 (17, 178)	117, 474 (93, 871)
中国語 (簡)	2, 567 (1, 618)	1, 855 (1, 071)	8, 950 (4, 993)
中国語 (繁)	8, 827 (5, 462)	6, 174 (3, 603)	32, 406 (19, 331)
韓国語	1, 877 (1, 183)	1, 546 (828)	7, 336 (3, 579)
ロシア語	918 (714)	714 (509)	2, 536 (1, 680)
合計	848, 692 (810, 129)	585, 050 (555, 938)	3, 051, 787 (2, 977, 589)

その他佐渡さんぽ（日本語、英語、簡体字、繁体字）、観光マップ、エンジョイプランといったパンフレット類やポスターを作成、新潟日報及び県内情報誌、トレッキング、ダイビングのアウトドア関連雑誌、福利厚生サービス会社リロクラブの会員誌、HP、メールマガジンでの広告宣伝展開を行いました。

⑦ 観光案内所運營業務委託

佐渡を訪れた観光客等に対し、的確な現地情報の提供による案内を行うため、両津港案内所、相川観光案内所、南佐渡観光案内所の3カ所において案内業務を行いました。

問合せ 窓口 38, 135 名 (30, 541 名) 電話 21, 162 件 (18, 970 件)
ファックス 1, 581 件 (1, 400 件) メール 1, 729 件 (1, 391 件)
郵送 144 件 (174 件)

案内 パンフレット請求 10, 940 件 (8, 490 件) 観光案内 47, 437 件 (39, 463 件)
交通案内 14, 585 件 (12, 402 件) 宿泊案内 2, 222 件 (3, 740 件)
その他 15, 370 件 (11, 366 件)

⑧ 地域観光推進事業業務委託

地域と連携した新たな滞在体験プログラムの開発として、スノーピークと連携し

佐渡の自然・文化と食材を活用した「ローカルウエアツーリズム」を開催し、椎崎諏訪神社テント設営や岩首棚田田植え体験、稲刈り体験等を実施しました。

実施日 5月26日～27日 29名、10月13日～14日 27名

⑨教育旅行下見補助事業業務委託

佐渡での教育旅行の実施を検討している学校団体に対し、事前調査及び検討のための来島に関して、島内レンタカー使用の補助を行いました。

実績 15件 日帰り14件、1泊2日1件(18件 日帰り14件、1泊2日4件)

⑩教育旅行造成担当者招聘事業業務委託

修学旅行取扱旅行会社担当者を佐渡に招聘し、鬼太鼓ワークショップやジオパーク視察などを実施しました。

実績 2月12日～13日3社4名 2月20日～21日1社1名

3月19日～20日1社1名

⑪「響く島 SADO」プロジェクト関連事業業務委託

(1) EC プレイベント佐渡薪能公演

佐渡の能舞台を会場に、一流の能楽師による古典能の他、狂言、創作ダンスを披露しました。

実績 8月16日 134名(286名)

(2) 佐渡体験プログラム

佐渡の様々な歴史文化や夏ならではのアクティビティが体験できるプログラムを造成し誘客を実施しました。

実績 体験プログラム 10プログラム 313名(9プログラム 246名)

(3) DINING OUT SADO REVIVAL2018

その時期の佐渡を象徴する場所で、その時期にしか味わうことのできない食材と風土を一流のシェフが演出。また鼓童の出演やデジタルコンテンツなどによる演出で誘客に努めました。

実績 10月6日～7日 31名 10月7日～8日 台風中止 (36名)

(4) ようま観光バスツアー

民謡や伝承にゆかりのある地や歴史的建造物、自然を活用し、語り部や伝統芸能と最先端の選出を融合したバスツアーを開催しました。

実績 8月10日 19名 11日 27名 12日 25名

9月28日 27名 29日 28名 30日 台風で中止

計126名(77名)

⑭クルーズ船ランドオペレーター招請事業業務委託

クルーズ船誘致に向け、佐渡の認知度を高めるためクルーズ船のランドオペレーターであるJTBグローバル&マーケティング担当者を佐渡に招請し、寄港できる港(両津、二見、小木)や立ち寄り施設の視察、地場産食材を使った料理を提案しました。11月13日～14日 3名

⑮釣り体験教室イン佐渡島事業業務委託

佐渡の釣りの魅力を体験してもらうため、島外の釣り初心者を対象とした釣り体験ツアーを実施しました。

実績 佐渡の漁師とマダイ釣り体験 9月29日～30日 催行中止
佐渡で日帰り釣り三昧ツアー 11月23日 荒天のため中止

⑯さどまる会員情報管理等業務委託

現在予約手配業務を受けている佐渡アイランドサポーター「さどまる倶楽部」の会員拡大や会員予約を円滑に手配できるよう会員情報のデータベース化やさど観光ナビサイトにて会員募集ページを行うなど会員拡大に向け取り組みました。

実績 会員数 15,875名 (3月31日時点)

3 補助事業

⑫トキめき佐渡・にいがた観光圏補助事業

(1) 広域周遊観光促進のための新たな観光地域支援

来訪者の満足度やニーズを把握するための調査を宿泊施設等での実施や外国人来訪者が安心して宿泊施設を選択できる「サクラクオリティ（観光品質認証制度 佐渡6軒（4軒増）新潟2軒）事業の推進、地域における滞在型観光を推進するため、鬼太鼓や郷土料理を体験できるツアーの実施（立野地区、羽吉地区）。その他フランス、オーストラリア、ハワイの旅行会社、ブロガーを招聘し誘致に努めました。

(2) 主たる滞在促進地区の魅力向上事業

新潟空港、新潟駅から佐渡、新潟市内、佐渡市内の二次交通の充実を図るため外国人向けの共通乗車船券「SADO-NIIGATA PASS」の企画販売を行い利便性を向上を図りました。また戦略会議、観光地域づくりマネージャー会議及び育成研修、商談会・イベントに参加し誘客を図りました。

⑬コンテンツ産業強化補助事業

地域の経済面での活性化、産業強化に向け、観光を活用した具体的かつ効果的な実行施策を盛り込んだ計画として、観光地マスタープランを策定するために、地域との調査や聞き取りを行いました。

⑰グリーンツーリズムビジネスモデル確立支援補助事業

民泊受入れを地域ぐるみで増やすため、地域における説明会開催や受入体制構築に向け、関係者による先進地視察及び島内研修会の実施、島外イベント、旅行会社等でのPRを行いました。

4 旅行業事業

着地型旅行商品「エンジョイプラン」、「さどんぼ」、「サドベンチャー」の販売や民泊体験受入れ、宿泊手配、主催・手配ツアー、さどまる倶楽部予約手配業務などを実施しました。

- ・エンジョイプラン 1,296名 (1,554名)
- ・さどんぼ 282名 (389名)
- ・サドベンチャー 1,653名 (1,320名)
- ・民泊受入 13校308名 (11校322名)
- ・宿泊斡旋 549名 (615人)
- ・さどまる倶楽部 725件 (665件)